

## Regionale Koordination von Bildungs- und Berufsorientierung (BBO) Obersteiermark Ost

### ALLGEMEINES - GEOGRAFIE

In der Region Obersteiermark Ost (Bezirke Leoben und Bruck-Mürzzuschlag) können in Summe **235 BBO-Angebote** von **77 Trägerorganisationen** verzeichnet werden. Davon sind 202 Maßnahmen in der gesamten Steiermark verfügbar.

Explizit für die Region können 33 Maßnahmen bei 23 AnbieterInnen identifiziert werden. Eine dieser Maßnahme richtet sich speziell an Mädchen, alle anderen sind für beide Geschlechter konzipiert. 29 Datensätze werden dem Bezirk Bruck-Mürzzuschlag und 22 dem Bezirk Leoben zugeschrieben.

### METHODEN / ART

Von den 33 Maßnahmen der Region Obersteiermark Ost bedienen 11 Maßnahmen den Bereich Orientierung und Beratung. 9 Maßnahmen bieten allgemeine Information, 8 inkludieren Trainingsangebote und 7 bieten Coaching und Begleitung an.

16 Angebote widmen sich dem Individuum, 11 arbeiten mit Gruppen. 6 Angebote sind dem Bereich Veranstaltung/Messe zuzuordnen und 2 der Online- bzw. Telefon-Beratung. Broschüren wurden keine ausgewiesen, da diese als Angebot für die gesamte Steiermark gelten.

### KATEGORIE

14 der regionalen Angebote orientieren in dem Bereich Berufe und Arbeitsmarkt. Ganz allgemeine BBO wird bei 13 Maßnahmen geboten. 7 widmen sich im Speziellen der Lehre, 1 der Hochschulorientierung sowie 1 der allgemeinen Weiterbildung. Ausschließlich für die Orientierung im Bereich Schule konnte keine Maßnahme erfasst werden. (Meist in Kombination mit anderen.)

### ZIELGRUPPEN

Betrachtet man die Zielgruppenauswertungen bestätigt sich abermals, dass sich der Großteil der

Angebote am Übergang Schule/Beruf findet (**11 – 15 Jahre: 12 Datensätze, 16-26 Jahre: 23 Datensätze**).

Auffällig ist, dass sich wider der aktuellen Erkenntnisse, BBO noch früher (im Kindesalter) anzusetzen, kein **Datensatz an Kinder zwischen 0-5 Jahren** und sich nur 1 an Kinder zwischen 6-10 Jahren richtet. Hier ist eine klare Lücke zu identifizieren.

Jeweils 1 Datensatz spricht die Zielgruppen ExpertInnen/MultiplikatorInnen und 6 Angebote die Zielgruppe Eltern an. Zu hinterfragen ist allerdings, wie intensiv vor allem die Zielgruppe der Eltern tatsächlich angesprochen wird, oder ob diese in der Angebotsbeschreibung einfach berücksichtigt werden.

15 Angebote bedienen die Altersgruppe zwischen 27 und 44 Jahren sowie 13 sind der Zielgruppe 45+ zuzuweisen.

### SPEZIFISCHE ZIELGRUPPEN

Die Datensatzanalyse zeigt, dass sich 3 Datensätze an Menschen mit Migrationshintergrund richten.

Für Menschen mit besonderen Bedürfnissen werden 8 Datensätze verzeichnet.

7 sprechen ausdrücklich arbeitssuchende Personen an. 1 Angebot ist ausschließlich für StudentInnen.

Nur 1 Maßnahme spricht Beschäftigte im Kontext des lebenslangen Lernens an.

Ausschließlich für MaturantInnen konnte kein Angebot erhoben werden.

### KONTAKT RBBOK

**Mag. (FH) Bianca Klapfer**  
klapfer@obersteiermark.at  
T +43 3842 802-1107

